

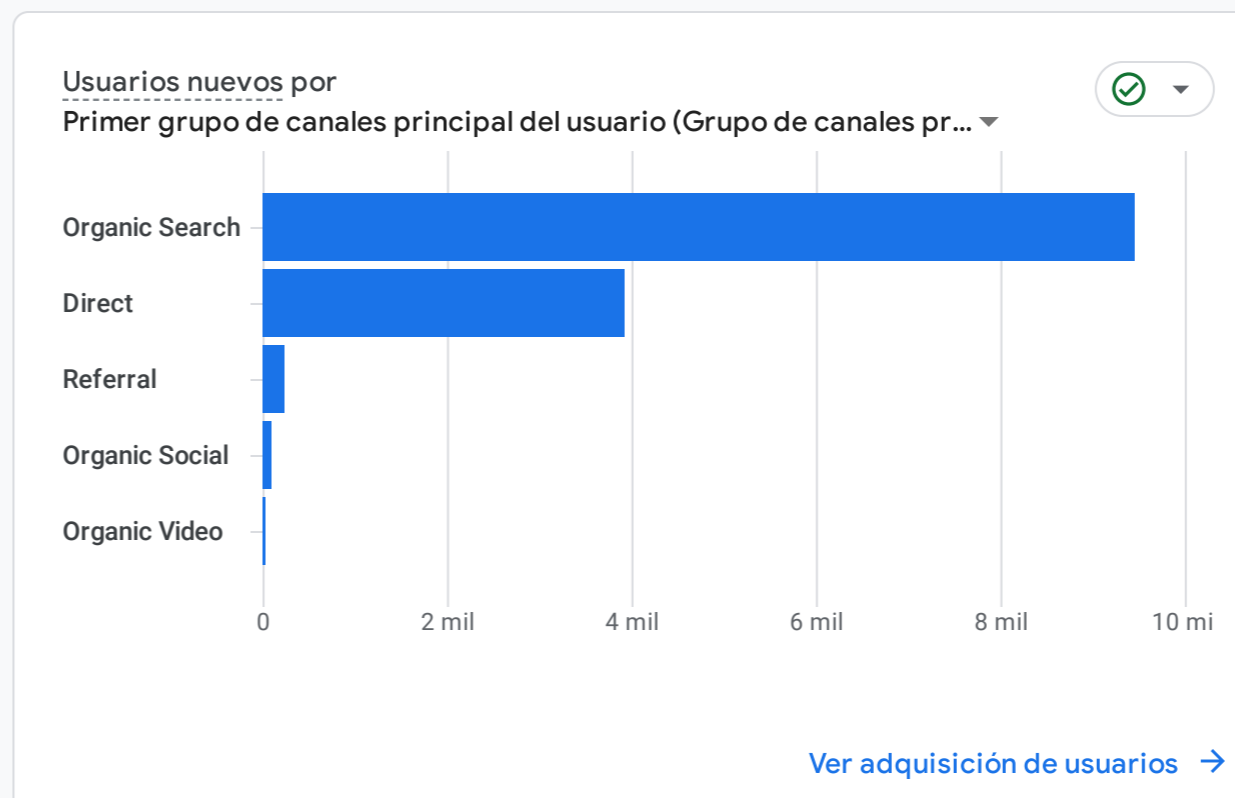
Todos los usuarios Añadir comparación

Personalizado 1 ene-31 mar 2024

### Informe panorámico



#### ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



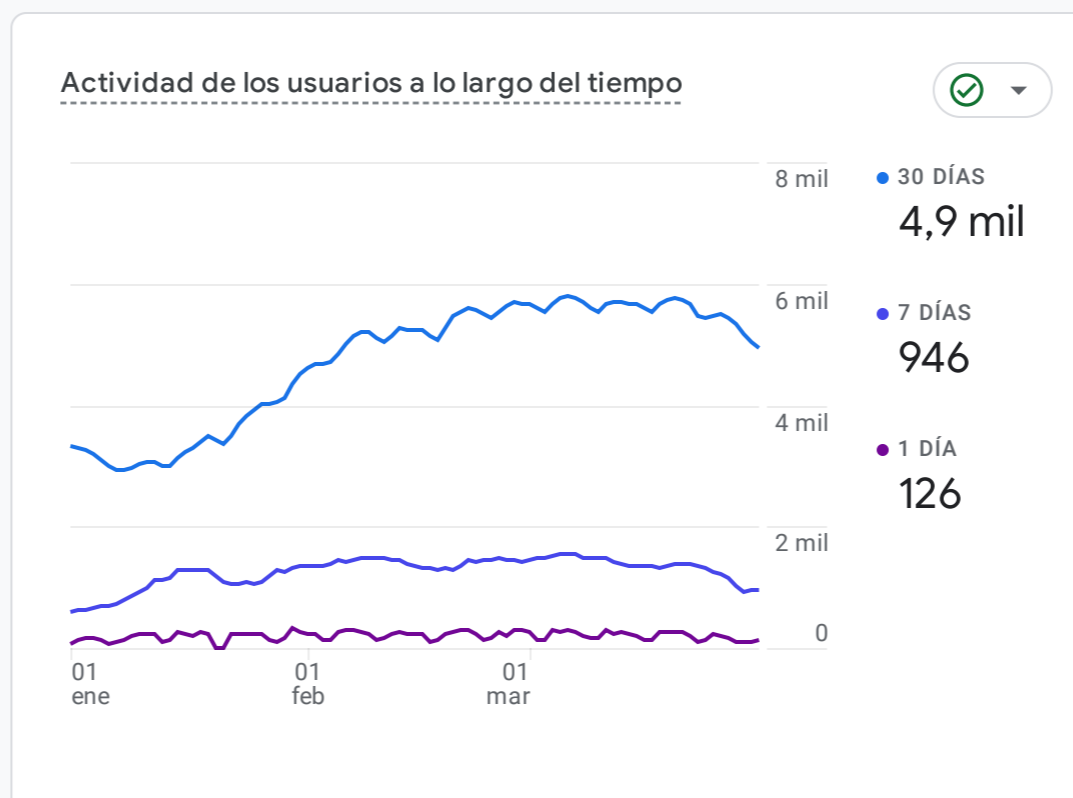
#### ¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Grupo de canales principal de l...

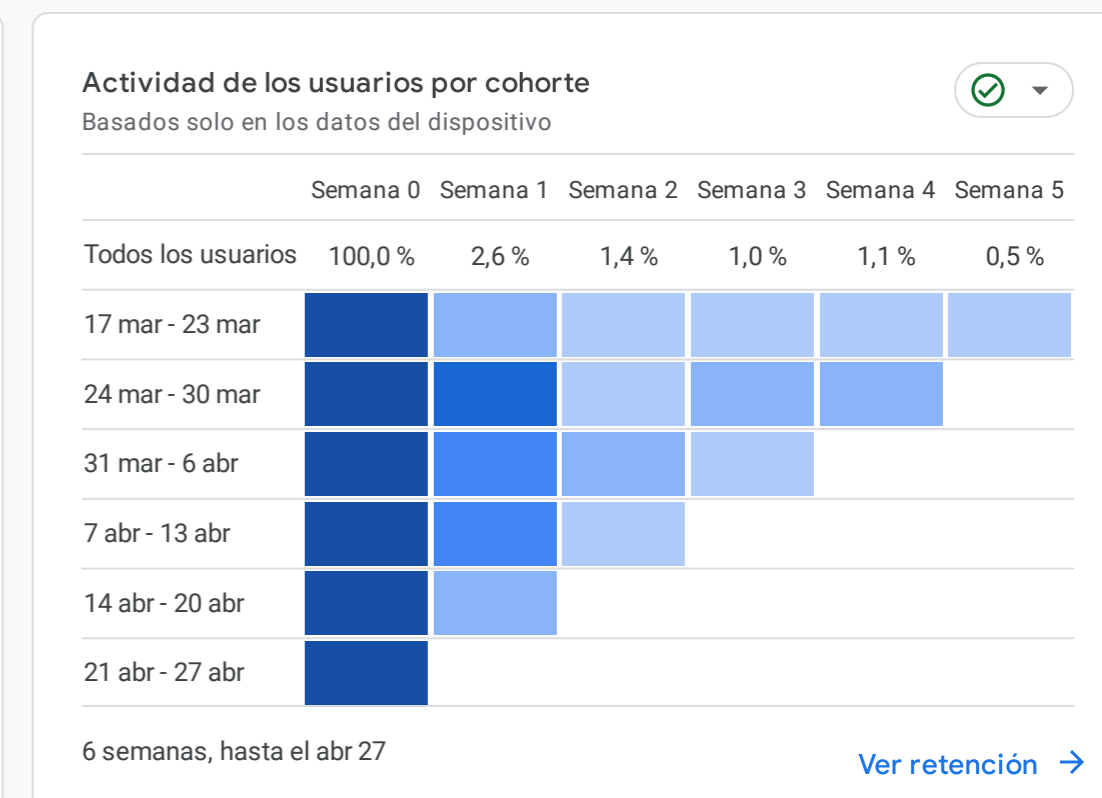
GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	19 mil
Direct	12 mil
Referral	375
Organic Social	154
Unassigned	46
Organic Video	11



#### ¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



#### ¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



#### ¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

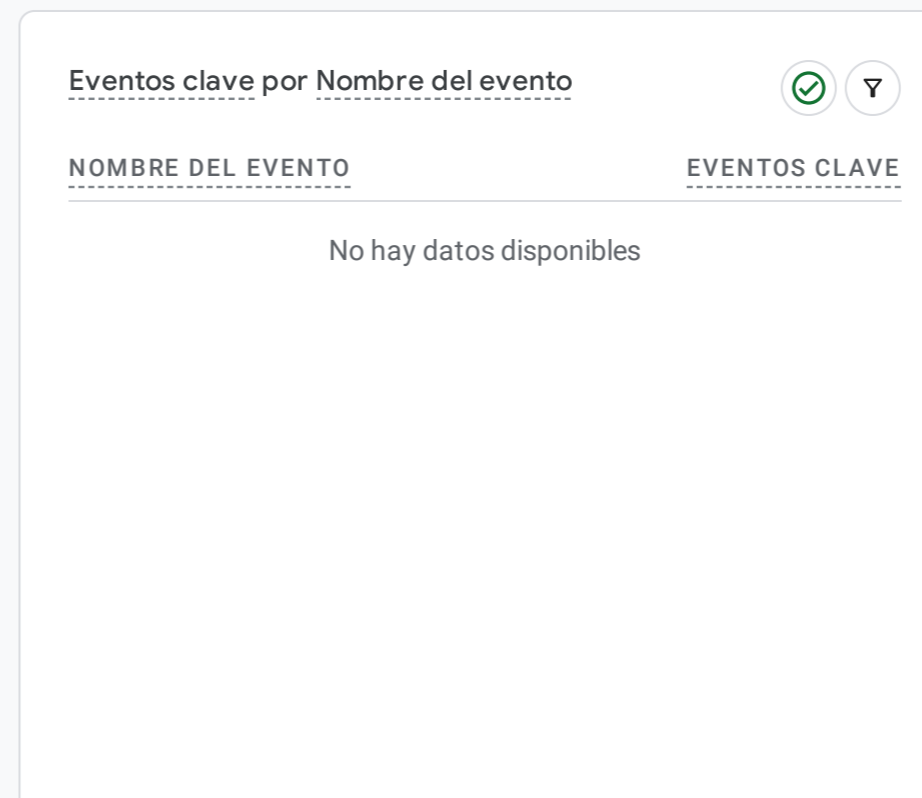
TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
Archivo General de la Nación   AGN - Inicio	27 mil
Archivo General de la Nación   AGN - Resulta...	7,8 mil
Archivo General de la Nación   AGN - Servicios	7,6 mil
Archivo General de la Nación   AGN - Bibliote...	6 mil
Archivo General de la Nación   AGN - Libros - ...	3,3 mil
Archivo General de la Nación   AGN - Fondos...	2,2 mil
Archivo General de la Nación   AGN - Catálog...	1,8 mil

#### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

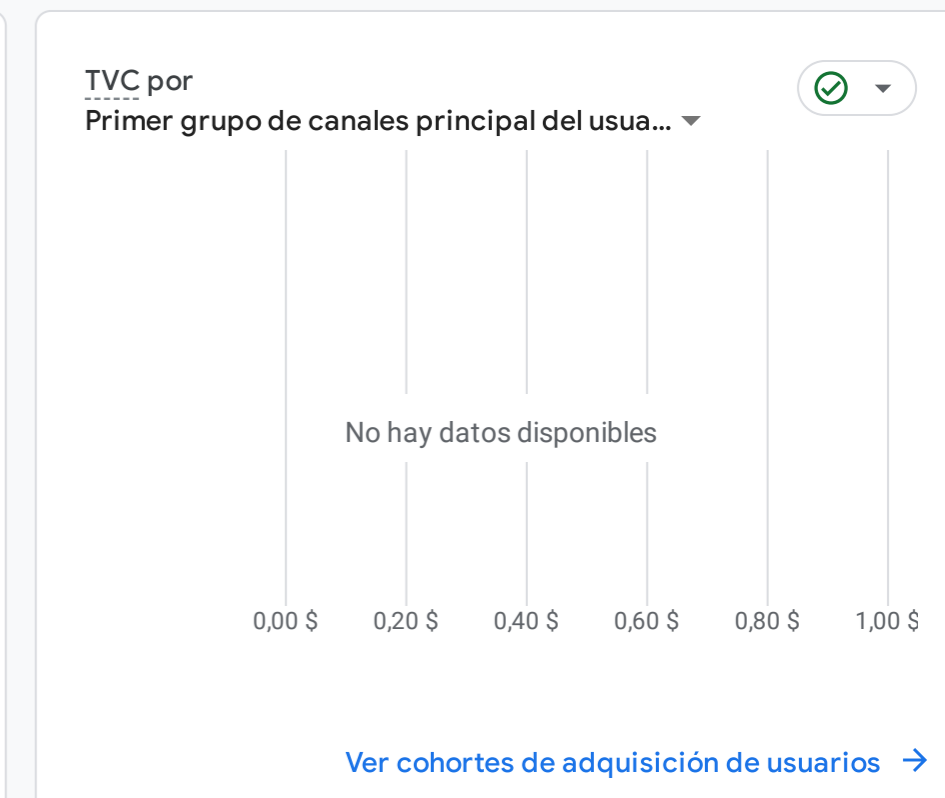
Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVEN...	NÚMERO DE EV...
page_view	76 mil
session_start	32 mil
first_visit	14 mil
timing_complete	848

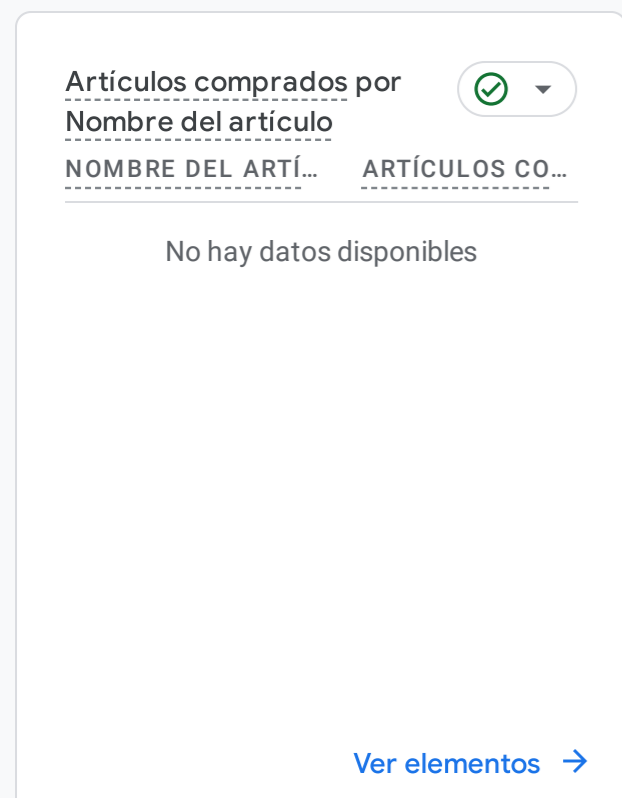
#### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?



#### ¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?



#### ¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?



#### DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

